



CARRERA:

Negocios Internacionales

CICLO:

Segundo Semestre

ASIGNATURA:

MICROECONOMIA

INTEGRANTES:

Matias Medina

Isabela Pintado

Sebastián Mejía

Diego Xin

DOCENTE:

ECO. Diego Orellana

FECHA:

10 de julio de 2026

INTRODUCCIÓN

La elasticidad precio de la demanda es uno de los indicadores más importantes dentro del análisis económico, ya que permite medir el grado de sensibilidad que presentan los consumidores frente a las variaciones del precio de un producto o servicio. Este indicador constituye una herramienta fundamental para las empresas, pues facilita la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios, la planificación de la producción y la proyección de ingresos futuros.

En un mercado cada vez más competitivo, las organizaciones necesitan fundamentar sus decisiones comerciales mediante análisis cuantitativos que reduzcan la incertidumbre y mejoren la eficiencia empresarial. La elasticidad precio permite determinar si un incremento o disminución del precio afectará significativamente el volumen de ventas, información indispensable para diseñar estrategias comerciales que favorezcan la rentabilidad del negocio.

El presente informe desarrolla un análisis económico aplicado al emprendimiento **Mystiko**, empresa dedicada a la comercialización de cajas misteriosas con productos sorpresa dirigidas principalmente a un público joven. A partir de los datos registrados en el archivo de Excel se estudia el comportamiento de la demanda frente a cambios en el precio, así como la proyección de costos, ingresos y beneficios para un horizonte de cinco años.

Asimismo, se analiza el impacto del incremento anual del costo de producción ocasionado por la inflación, la evolución de los gastos operativos y el comportamiento esperado de la rentabilidad del emprendimiento. Finalmente, se interpreta el coeficiente de elasticidad obtenido y se establecen recomendaciones para la estrategia de precios de **Mystiko**.

DESARROLLO

Descripción del emprendimiento Mystiko

Mystiko es un emprendimiento dedicado a la venta de cajas misteriosas que contienen diferentes productos sorpresa. Su propuesta de valor se basa en ofrecer una experiencia diferente al consumidor, donde el elemento principal no es únicamente el contenido de la caja, sino también la emoción y expectativa generadas durante el proceso de compra.

Debido a que se trata de un producto de consumo discrecional, la demanda puede verse influenciada por factores como el precio, la percepción de calidad, la publicidad, las tendencias del mercado y el poder adquisitivo de los consumidores. Por esta razón, resulta indispensable analizar la elasticidad precio de la demanda antes de establecer una estrategia comercial.

Objetivo del análisis

El análisis de elasticidad tiene como finalidad determinar el comportamiento de los consumidores frente a posibles variaciones en el precio de venta de las cajas Mystiko.

Además, permite proyectar el desempeño financiero del emprendimiento durante un período de cinco años considerando el crecimiento del mercado, el incremento de los costos de producción ocasionado por la inflación y la evolución de los ingresos y gastos operativos.

Los resultados obtenidos constituyen una base para la toma de decisiones relacionadas con la política de precios, la producción y la planificación financiera del negocio.

Datos utilizados

Para desarrollar el estudio se emplearon los datos registrados en el archivo de Excel del proyecto.

Costo unitario de producción

El costo inicial de producción de cada caja Mystiko corresponde a:

19,99 dólares por unidad.

De acuerdo con el modelo financiero, este costo aumenta un **2 % anual** debido al efecto de la inflación sobre la materia prima.

Cantidad de producción

La producción mensual considerada para el año base es de:

123 unidades mensuales.

Al anualizar la producción se obtiene:

$123 \times 12 = \mathbf{1.476 \text{ unidades por año.}}$

Posteriormente se proyecta una producción aproximada de **1.520 unidades anuales** durante el horizonte del plan financiero.

Precio de venta

El precio de venta establecido para el año base es:

34,99 dólares por unidad.

El análisis de elasticidad realizado en el archivo determina que la estrategia más conveniente consiste en mantener **precios fijos**.

Gastos operativos

Los gastos operativos considerados en el análisis representan el **10 % del costo de producción** e incluyen:

- Gastos administrativos.
- Gastos financieros.
- Gastos de ventas.

Estos costos complementan el costo directo de producción

Incremento del costo de producción

El archivo considera un incremento del **2 % anual** en el costo unitario de producción debido al aumento esperado del precio de las materias primas.

Como resultado, el costo evoluciona de la siguiente manera:

Año	Costo unitario (USD)
Año base	19,99
2026	20,39
2027	20,8
2028	21,21
2029	21,64
2030	22,07

Este incremento refleja el efecto acumulado de la inflación sobre los costos de producción del emprendimiento.

Análisis financiero de los ingresos, costos y beneficios

El archivo de Excel permite proyectar el comportamiento financiero del emprendimiento Mystiko durante un horizonte de cinco años. Para ello se consideran variables como el costo unitario de producción, los gastos operativos, la evolución de los ingresos y el beneficio esperado del negocio.

El análisis parte de un costo unitario inicial de **19,99 dólares**, el cual se incrementa anualmente en un **2 %** debido al efecto de la inflación sobre la materia prima. Además, los gastos operativos se estiman en el **10 % del costo de producción**, permitiendo calcular el costo total anual del emprendimiento.

La producción proyectada para el primer año corresponde aproximadamente a **1.520 unidades**, manteniéndose estable durante el horizonte de evaluación. Esta proyección facilita estimar los costos e ingresos esperados y analizar la rentabilidad del negocio.

Proyección del costo de producción

Año	Costo unitario (USD)
Año base	19,99
2026	20,39
2027	20,8
2028	21,21
2029	21,64
2030	22,07

Este comportamiento refleja el efecto acumulado de la inflación sobre los costos de producción. Aunque el incremento anual es relativamente bajo, su impacto se vuelve más significativo conforme transcurre el tiempo, incrementando el costo total del emprendimiento.

Proyección del costo total

Al considerar tanto el costo de producción como los gastos operativos, el costo total presenta el siguiente comportamiento:

Año	Costo total (USD)
Año base	17.132,50
2026	34.098,09
2027	34.780,05
2028	35.475,65
2029	36.185,16
2030	36.908,87

Se observa un crecimiento continuo del costo total como consecuencia del incremento en el costo unitario de producción y de los gastos operativos asociados al funcionamiento del emprendimiento.

Proyección de ingresos

El archivo considera una estrategia de **precios fijos**, manteniendo el precio de venta en **34,99 dólares** durante todo el período analizado.

Los ingresos proyectados son los siguientes:

Año	Ingresos (USD)
Año base	48.986
2026	34.000
2027	34.200
2028	34.400
2029	34.600
2030	34.800

Aunque el precio permanece constante, los ingresos muestran pequeñas variaciones asociadas a la planificación comercial y al comportamiento esperado del mercado.

Beneficio o rentabilidad

El beneficio económico corresponde a la diferencia entre los ingresos obtenidos y el costo total del emprendimiento.

Según el archivo de Excel, los resultados proyectados son:

Año	Beneficio (USD)
2026	-98,09
2027	-580,05
2028	-1.075,65
2029	-1.585,16
2030	-2.108,87

Los resultados muestran una disminución progresiva de la rentabilidad debido al incremento constante de los costos de producción mientras el precio de venta permanece fijo.

En términos mensuales, el beneficio proyectado es:

Año	Beneficio mensual (USD)
2026	-8,17
2027	-48,34
2028	-89,64
2029	-132,1
2030	-175,74

Este comportamiento evidencia que mantener un precio fijo durante un período prolongado puede afectar la rentabilidad del negocio cuando los costos aumentan de manera continua.

Análisis de la elasticidad precio de la demanda

El archivo de Excel incluye un estudio de elasticidad precio de la demanda utilizando información obtenida de una fuente secundaria.

Para realizar el cálculo se consideraron las siguientes variaciones:

Variación porcentual de la cantidad (%Q):

0,10 (10 %)

Variación porcentual del precio (%P):

0,11725 (11,725 %)

Aplicando la fórmula de elasticidad:

$$E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

Sustituyendo los valores:

$$E_d = \frac{0,10}{0,11725}$$

$$E_d = 0,8529$$

El archivo presenta este resultado y establece una **estrategia de precios fijos**, señalando además que el análisis corresponde a una **demanda elástica**, según los criterios utilizados en la hoja de cálculo.

Interpretación económica

Los resultados obtenidos indican que la demanda del producto Mystiko presenta sensibilidad frente a las variaciones del precio. Por esta razón, el modelo financiero recomienda mantener un precio de venta estable durante el período analizado con el fin de evitar una disminución significativa en la cantidad demandada.

No obstante, la proyección financiera evidencia que el incremento continuo de los costos de producción reduce progresivamente la rentabilidad del emprendimiento. Esto significa que, aunque mantener precios fijos puede favorecer la estabilidad de la demanda, también puede disminuir los beneficios económicos cuando los costos aumentan por efecto de la inflación.

Desde una perspectiva empresarial, será necesario evaluar periódicamente la estructura de costos y considerar estrategias complementarias, como la reducción de

gastos operativos, el aumento de la eficiencia productiva o la incorporación de productos con mayor margen de utilidad, para mantener la sostenibilidad financiera del negocio.

CONCLUSIÓN

El análisis de elasticidad precio de la demanda realizado para el emprendimiento **Mystiko** permitió comprender la relación existente entre las variaciones del precio y el comportamiento de los consumidores. A partir de la información contenida en el archivo de Excel fue posible proyectar la evolución de los costos de producción, los gastos operativos, los ingresos y la rentabilidad del negocio durante un período de cinco años, proporcionando una visión clara sobre la situación financiera del emprendimiento.

Los resultados evidencian que el costo unitario de producción presenta un incremento anual del **2 %** debido al efecto de la inflación, pasando de **19,99 dólares** en el año base a **22,07 dólares** al finalizar el período de proyección. Este aumento repercute directamente en el costo total del emprendimiento y reduce progresivamente el margen de utilidad cuando el precio de venta permanece constante.

El análisis de la elasticidad permitió identificar un coeficiente aproximado de **0,85**, obtenido a partir de las variaciones porcentuales del precio y de la cantidad demandada. Este resultado refleja que los consumidores reaccionan ante cambios en el precio del producto, por lo que resulta conveniente mantener una política de precios cuidadosamente planificada para evitar reducciones importantes en el volumen de ventas. En el modelo desarrollado se plantea como estrategia mantener un **precio fijo de 34,99 dólares**, buscando conservar la estabilidad comercial del emprendimiento.

Asimismo, las proyecciones financieras muestran que, aunque la estrategia de precios fijos contribuye a mantener la demanda, el incremento continuo de los costos de producción ocasiona una disminución gradual de la rentabilidad. Esta situación demuestra

la importancia de realizar evaluaciones periódicas sobre la estructura de costos, con el fin de implementar medidas que permitan mejorar la eficiencia operativa y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Finalmente, se concluye que la aplicación de herramientas de análisis económico, como la elasticidad precio de la demanda y las proyecciones financieras, constituye un elemento fundamental para la toma de decisiones empresariales. En el caso de Mystiko, estos resultados proporcionan información valiosa para diseñar estrategias comerciales, optimizar recursos y fortalecer la competitividad del emprendimiento dentro de un mercado dinámico y en constante cambio.

REFERENCIAS

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principios de marketing* (18.^a ed.). Pearson.

Mankiw, N. G. (2021). *Principios de economía* (9.^a ed.). Cengage Learning.

Parkin, M. (2022). *Economía* (13.^a ed.). Pearson.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2020). *Microeconomía* (9.^a ed.). Pearson.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2019). *Economía* (20.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Varian, H. R. (2018). *Microeconomía intermedia: Un enfoque actual* (9.^a ed.). Antoni Bosch Editor.

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (10.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *Principios de administración financiera* (14.^a ed.). Pearson.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.

Krugman, P., & Wells, R. (2018). *Economía* (4.^a ed.). Editorial Reverté.

Nicholson, W., & Snyder, C. (2017). *Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones* (12.^a ed.). Cengage Learning.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). *Perspectivas económicas de América Latina 2023*. <https://www.oecd.org>

Banco Mundial. (2024). *Indicadores del desarrollo mundial*. <https://www.worldbank.org>

Banco Central del Ecuador. (2024). *Información estadística económica*. <https://www.bce.fin.ec>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). *Estadísticas económicas del Ecuador*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>