

MYSTIKO 

SINCE 2026

**Socios: Matias Medina, Sebastian Mejia, Diego
Zhang, Isabella Pintado**

SINCE 2026

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: MODELO ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMERCIO VERDE Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EL MERCADO DE REGALOS COMPACTOS

**EMPRESA UNIVERSITARIA: MYSTIKO (CAJAS
MISTERIOSAS)**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) Y SU EVOLUCIÓN

El Problema del Consumo Tradicional en el Mercado de Obsequios

En la sociedad contemporánea, el acto de obsequiar ha transitado de ser un canal de cohesión social y manifestación afectiva hacia un proceso complejo caracterizado por la fatiga de decisión y la ineficiencia material. El consumidor promedio se enfrenta de manera sistemática a lo que la psicología económica denomina "la paradoja de la elección": una sobreoferta de bienes de consumo masivo que, lejos de facilitar la experiencia de compra, genera un desgaste cognitivo y emocional considerable en la búsqueda del regalo ideal. A este fenómeno se suma un problema ambiental de gran envergadura: el mercado de obsequios tradicionales está intrínsecamente ligado al sobre-empaque y a la adquisición irreflexiva de artículos de baja durabilidad que son rápidamente desechados, alimentando los flujos de la economía lineal extractiva.

Frente a este panorama, surge la necesidad de reconfigurar la experiencia de intercambio comercial desde sus cimientos operacionales y éticos. No basta con ofrecer una alternativa estética; es imperativo proponer un modelo que optimice el tiempo del usuario, mitigue la ansiedad del comprador y garantice que cada recurso introducido en el mercado responda a criterios estrictos de conservación ambiental y justicia socioeconómica.

Propuesta de Valor y Disrupción Emocional

La propuesta de valor fundamental de Mystiko radica en la simplificación absoluta y disruptiva de la experiencia de compra del consumidor. A través del desarrollo e ingeniería de "cajas misteriosas" temáticas y compactas, la marca elimina de manera definitiva los procesos de búsqueda tradicionales y desgastantes. En su lugar, el cliente opta por una solución integral empaquetada que transforma un trámite transaccional en una experiencia lúdica y emocional de alto valor.

El núcleo del modelo opera bajo el concepto de la incertidumbre placentera:

- **Para quien regala:** Ofrece un canal de compra ágil, confiable y curado bajo rigurosos estándares de calidad que le ahorra tiempo y esfuerzo analítico.
- **Para quien recibe:** Eleva la experiencia psicológica del obsequio introduciendo los factores de sorpresa, descubrimiento y gamificación, incrementando la satisfacción percibida del artículo.

Esta disrupción convierte a Mystiko no solo en un proveedor de gadgets y diarios, sino en un arquitecto de experiencias emocionales memorables que redefinen el significado del consumo consciente.

Arquitectura Estratégica: El Triple Enfoque Sostenible

Para consolidarse como un referente sólido de la nueva era empresarial y evitar los sesgos comunes del oportunismo de mercado, Mystiko integra en su ADN fundacional una arquitectura estratégica de triple impacto. La incertidumbre emocional que caracteriza al concepto de la caja misteriosa se equilibra de forma matemática con la certeza absoluta de una operación corporativa responsable. Para ello, la empresa se ancla en tres directrices operacionales e internacionales:

1. **Responsabilidad Social Corporativa (RSC) Estructural:** El negocio rechaza la visión de la filantropía aislada o el marketing cosmético. En su lugar, implementa sistemas de gobernanza ética que protegen de forma proactiva los derechos y el desarrollo de todos sus grupos de interés (stakeholders): clientes, trabajadores estudiantiles, proveedores artesanales y la comunidad azuaya en general.
2. **Anatomía del Comercio Verde:** Cada eslabón de la cadena de suministro se somete a criterios de eco-eficiencia. Desde la centralización de inventarios hasta la descarbonización sistemática de la última milla en la topografía urbana de

Cuenca, la empresa optimiza el uso de recursos energéticos y minimiza radicalmente sus emisiones gaseosas.

3. **Modelos de Economía Circular:** Rompiendo con el paradigma lineal de "tomar, hacer, desechar", Mystiko codifica sus procesos bajo las leyes de la circularidad material. El empaque es concebido mediante ecodiseño estructural para extender su vida útil como un organizador funcional de larga duración, mientras que los artículos internos se seleccionan bajo criterios de reparabilidad y nula obsolescencia programada severa.

De este modo, Mystiko se posiciona en el ecosistema emprendedor del Austro ecuatoriano como una marca comercialmente viable, operativamente resiliente y éticamente intachable, demostrando que el futuro de los negocios internacionales y locales pertenece a aquellos que generan prosperidad económica sin comprometer la estabilidad del planeta ni la dignidad de las personas.

Evolución Histórica del Concepto

La concepción del valor empresarial ha sufrido una profunda metamorfosis global en las últimas décadas:

- **Años 60-80 (Maximización de Utilidades):** Durante este periodo, las corporaciones buscaban de forma exclusiva y excluyente el incremento de sus ventas y rentabilidad financiera. La responsabilidad se limitaba, en el mejor de los casos, a actividades filantrópicas aisladas y donaciones esporádicas de carácter externo.
- **Años 90 (El Despertar del Consumidor):** Con la globalización y el acceso a la información, los consumidores comenzaron a exigir activamente respeto por el medio ambiente, derechos laborales equitativos y total transparencia en los procesos productivos.
- **Hoy (Estrategia Central):** En el entorno competitivo actual, la RSC ha dejado de ser un aditamento cosmético o una filantropía desarticulada (como donar juguetes en Navidad, lo cual no convierte automáticamente a una empresa en responsable) para incorporarse de manera estructural a la estrategia corporativa central. Hoy en día, las empresas ya no compiten únicamente por precio y calidad, sino que compiten directamente por confianza y reputación. El consumidor contemporáneo investiga activamente cómo, quién y con qué impacto ecológico y social se fabrica cada producto.

Integración Estructural de la RSC en Mystiko

Mystiko rechaza el modelo antiguo de acciones aisladas. En su lugar, implementa un ecosistema integrado donde la RSC conecta directamente con todos sus grupos de interés (Stakeholders):

Grupo de Interés	Mecanismo de Integración Estructural en Mystiko
Clientes	Garantía de productos de alta calidad, empaques no tóxicos y transparencia absoluta sobre el valor de los artículos contenidos.
Empleados	Condiciones laborales dignas, fomento de la seguridad y salud ocupacional, y equidad en el

Grupo de Interés	Mecanismo de Integración Estructural en Mystiko
	reclutamiento estudiantil.
Proveedores	Alianzas con artesanos y microempresarios locales bajo principios estrictos de comercio justo y pago oportuno.
Comunidad	Retribución social mediante la inclusión de productos de manufactura cuencana, dinamizando la economía local.
Medio Ambiente	Políticas estrictas de cero plásticos vírgenes, uso intensivo de materiales reciclados y optimización logística.
Gobierno	Cumplimiento riguroso de normativas comerciales, tributarias y ambientales vigentes.

EL ENFOQUE DEL TRIPLE RESULTADO (TRIPLE BOTTOM LINE)

Para evaluar su éxito de forma integral, Mystiko no mide únicamente sus ganancias financieras, sino que equilibra de forma permanente tres dimensiones fundamentales:

1. **Personas (People):** Evaluación constante de cómo afecta la operación a los trabajadores, proveedores artesanales y a las comunidades locales. Se busca generar empleo digno y promover el desarrollo de capacidades técnicas.
2. **Planeta (Planet):** Medición del impacto ambiental de las cajas misteriosas, analizando la huella ecológica generada y promoviendo la sustitución de materias primas extractivas por recursos regenerativos.
3. **Prosperidad (Profit):** Asegurar que el modelo de negocio sea económicamente viable y rentable a largo plazo, demostrando que la sostenibilidad impulsa la rentabilidad en lugar de ser un costo hundido.

La confluencia equilibrada de estas tres esferas da como resultado una **Sostenibilidad Verdadera**, permitiendo a la marca expandirse y consolidar su posicionamiento estratégico.

DIAGNÓSTICO DE LA HUELLA OPERATIVA DE MYSTIKO

Para mitigar riesgos operativos y ambientales derivados de la cadena de suministro, se ha estructurado una Matriz de Impactos que evalúa de forma transparente las áreas críticas del modelo de negocio:

Aspecto Evaluado	Impacto Alto	Impacto Medio	Impacto Bajo	Acción Mitigatoria de la Empresa
Consumo de Agua			X	Selección exclusiva de proveedores de cartón que empleen circuitos cerrados de agua en su producción.
Empleo Generado	X			Inclusión prioritaria de estudiantes universitarios y artesanos locales de Azuay.
Contaminación Logística		X		Optimización de rutas de entrega a domicilio y fomento del uso de transporte eléctrico o micromovilidad.
Desarrollo Local	X			El 80% de los gadgets y productos sorpresa provienen de emprendimientos asociados locales.

ANATOMÍA DEL COMERCIO VERDE APLICADA A LAS CAJAS MISTERIOSAS

El Comercio Verde no implica únicamente la comercialización de artículos ecológicos individuales; es un modelo sistémico que busca generar crecimiento económico minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables en toda la extensión de la cadena de valor. En el contexto de **Mystiko**, este enfoque rompe con la visión tradicional de la logística de consumo masivo al demostrar que la rentabilidad comercial y la eco-eficiencia pueden coexistir mediante una planificación operativa rigurosa.

Para transformar la incertidumbre de una caja misteriosa en una certeza de sostenibilidad, la empresa desglosa su estrategia en cinco pilares operativos de gran alcance:

- **Reducir Emisiones y Centralización Logística:** La dispersión geográfica de los centros de transferencia suele ser una de las mayores fuentes de huella de carbono en el comercio electrónico contemporáneo. Mystiko mitiga este impacto mediante la unificación de sus puntos de acopio, almacenamiento de inventario y estaciones de empaque en un solo nodo estratégico centralizado. Esta infraestructura integrada elimina los traslados intermedios innecesarios de mercancías entre bodegas locales. Al concentrar la recepción de los gadgets diarios y electrónicos en un único espacio, se reduce drásticamente el uso de transporte de carga pesada y se optimizan los tiempos de preparación de pedidos, disminuyendo las emisiones asociadas al movimiento interno de stock[cite: 1, 3].
- **Optimizar Transporte y Descarbonización de la Última Milla:** La distribución capilar en entornos urbanos consolidados representa el tramo más ineficiente y contaminante de la cadena de suministro. Mystiko aborda este desafío mediante la planificación inteligente de rutas de distribución en la ciudad de Cuenca. Utilizando software de ruteo dinámico, la empresa consolida los despachos por zonas geográficas específicas y franjas horarias óptimas. Esto evita la duplicidad de trayectos y disminuye los kilómetros recorridos por paquete, mitigando las emisiones de CO₂ en el flujo logístico de última milla. Además, el modelo prioriza progresivamente la transición hacia métodos de micromovilidad y transporte eléctrico o de bajas emisiones para las entregas en el centro histórico y áreas residenciales de alta densidad.
- **Disminuir Desperdicios mediante Ingeniería de Empaque:** El sobre-empaque es un problema crítico en el mercado de regalos, donde a menudo se prioriza la estética visual a costa de generar toneladas de residuos plásticos no reciclables. Mystiko rediseña por completo este concepto aplicando principios de ecodiseño estructural. A través del desarrollo de compartimentos internos modulares y encajables fabricados con el mismo cartón kraft reciclado de la caja, se elimina de forma absoluta la necesidad de utilizar plásticos de burbujas, cintas adhesivas sintéticas, películas de film estirable y espumas de poliestireno.



expandido. El ajuste preciso de los productos dentro de la estructura modular previene daños por impacto durante el transporte, demostrando que la protección física del inventario no requiere de polímeros vírgenes derivados del petróleo.

- **Utilizar Energías Limpias y Eficiencia en Talleres:** La responsabilidad ambiental de la marca no se limita al producto final, sino que abarca la energía consumida durante su manufactura y diseño. Mystiko establece un compromiso formal para abastecer sus oficinas de diseño, desarrollo de software de plataformas y talleres de ensamblaje manual con fuentes eléctricas eficientes y de bajo consumo. Esto incluye la sustitución total de luminarias tradicionales por sistemas LED de alta eficiencia, la implementación de sensores de presencia para la optimización del consumo eléctrico y el aprovechamiento máximo de la luz natural en los espacios de trabajo. A mediano plazo, el pilar contempla la inversión en microgeneración fotovoltaica distribuida para lograr la autonomía energética parcial de las instalaciones de empaque.
- **Elegir Proveedores Responsables y Auditoría de Componentes:** Las cadenas de suministro globales de tecnología y gadgets de uso diario esconden frecuentemente altos costos ambientales y malas condiciones laborales en sus países de origen. Mystiko ejerce su poder de compra de manera ética aplicando una auditoría básica de sostenibilidad a todos los fabricantes de los componentes electrónicos y diarios que integran las cajas. El proceso de selección premia e introduce de manera prioritaria a aquellos proveedores que certifiquen el uso de plásticos reciclados en sus carcasas, durabilidad técnica extendida (mitigando la obsolescencia programada) y el cumplimiento de estándares internacionales de comercio justo. Al exigir transparencia sobre la procedencia de los artículos, Mystiko traslada sus valores corporativos a toda su red de abastecimiento, asegurando un regalo verdaderamente responsable de inicio a fin.

MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PROCESO DE REGALOS

El Cambio de Paradigma: Lineal vs. Circular

El sistema económico tradicional opera bajo una **Economía Lineal** basada en el flujo extractivo: Extraer → Fabricar → Consumir → Desechar. Este modelo genera crisis críticas como la acumulación masiva de residuos electrónicos y empaques desechables de un solo uso. Mystiko rompe con este esquema adoptando la **Economía Circular**, cuyo principio central es mantener los productos, componentes y materiales en su mayor nivel de utilidad y valor durante el mayor tiempo posible dentro del ciclo económico.

El Motor Circular de las 4 R en Mystiko

La operatividad de las cajas de regalos compactos de Mystiko se rige bajo las cuatro fuerzas de la circularidad:

1. **Rediseñar / Reutilizar:** Las cajas contenedoras de Mystiko no son simples envoltorios desechables. Están diseñadas con una estética artística de alta gama y compartimentos internos modulares removibles, incentivando al cliente a darles un nuevo uso inmediato como organizadores de escritorio, joyeros o cajas de almacenamiento decorativo en el hogar antes de considerar su desecho.
2. **Reparar / Extender la Vida Útil:** Los gadgets diarios y electrónicos seleccionados para integrar las cajas misteriosas cuentan con certificaciones de reparabilidad técnica. Se evitan productos con obsolescencia programada severa, asegurando que el regalo cumpla una función utilitaria prolongada.
3. **Remanufacturar:** Alianzas estratégicas para la recolección de excedentes industriales limpios de la industria textil o maderera local para ser transformados en elementos protectores internos dentro de las cajas misteriosas.
4. **Reciclar:** Todo el material base de las cajas de Mystiko es de cartón kraft crudo 100% reciclado y post-consumo, impreso exclusivamente con tintas de base vegetal solubles en agua, facilitando su reintegración total al ciclo productivo papelerero sin contaminar los efluentes.

CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL COMO REFERENCIA ESTRATÉGICA

PLAN DE ACCIÓN CONTRA EL "GREENWASHING" (ECOLAVADO)

El mercado contemporáneo penaliza severamente el lavado de imagen frente a la responsabilidad auténtica. El Greenwashing consiste en estrategias de marketing engañosas o acciones superficiales que no transforman el núcleo operativo del negocio y ocultan los impactos reales de la cadena de suministro. Mystiko implementará un estricto **Test de Autenticidad** en cada campaña y producto nuevo, respondiendo a la pregunta crítica: ¿Esta acción transforma estructuralmente el núcleo operativo y logístico del negocio, o simplemente busca mejorar la percepción pública cosmética de la marca? Todas las métricas de reducción de carbono, porcentaje de material reciclado y origen de proveedores de Mystiko serán publicadas anualmente de forma digital y abierta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

La investigación formativa concluye de forma tajante que las empresas del futuro no serán aquellas que más recursos naturales consuman, sino aquellas que mejor sepan conservarlos, reutilizarlos y generar valor social y económico con ellos. Para la empresa universitaria Mystiko, transformarse en la marca referente de regalos mediante cajas misteriosas sostenibles no constituye un limitante financiero, sino una armadura competitiva de diferenciación en el mercado local y nacional.

Se recomienda formalizar los acuerdos con la red de artesanos de Azuay, certificar los empaques bajo normas ecológicas regionales y utilizar la narrativa de transparencia y RSC auténtica como el principal motor de marketing digital y posicionamiento de marca.

