



Mystiko

Presentación Ejecutiva de

MYSTIKO: MODELO DE NEGOCIO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMERCIO VERDE Y ECONOMÍA CIRCULAR

**Presentación
Corporativa - 2026**



Año: 2026

Fundadores: Medina · Mejia · Zhang ·
Pintado



Origen Académico
**Universidad Católica de
Cuenca**



¿QUIÉNES SOMOS?

MYSTIKO: NUESTRA HISTORIA Y EQUIPO FUNDADOR

Mystiko nació en 2026 en la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador, como un proyecto académico con visión empresarial. Fundada por cuatro emprendedores apasionados, nuestra misión es crear experiencias únicas a través de cajas misteriosas con triple impacto: responsabilidad social, comercio verde y economía circular.

✓ **Matias Medina y Sebastian Mejia — Co-fundadores y líderes de estrategia comercial.**

✓ **Diego Zhang e Isabella Pintado — Co-fundadores, operaciones y sostenibilidad.**

✓ **Misión: Crear experiencias memorables con impacto social, ambiental y económico positivo.**



LÍNEAS DE PRODUCTO

CAJAS MISTERIOSAS MYSTIKO



Mystiko ofrece cuatro líneas de cajas misteriosas cuidadosamente diseñadas para diferentes perfiles y ocasiones. Cada caja combina sorpresa, calidad y triple impacto: responsabilidad social, comercio verde y economía circular. Descubre la experiencia Mystiko.

RED BOX
"Momentos Since 2026"

PINK BOX
"Esencia Femenina"

BLACK BOX
"Esencia Masculina"

TOY BOX
"Mystiko Kids"

Caja Elegante
Rosas & Momentos

Productos 100%
Eco-responsables



Retos del Mercado Actual

La sobreoferta genera fatiga en el consumidor, los empaques tradicionales son contaminantes, el consumo irreflexivo reduce la durabilidad, y el modelo lineal "tomar-hacer-desechar" agota los recursos del planeta.

Retos del Mercado Actual

La sobreoferta genera fatiga en el consumidor, los empaques tradicionales son contaminantes, el consumo irreflexivo reduce la durabilidad, y el modelo lineal "tomar-hacer-desechar" agota los recursos del planeta.



El mercado actual enfrenta retos críticos que Mystiko aborda con un modelo de negocio innovador, consciente y orientado al triple impacto: social, ambiental y económico.

El mercado actual enfrenta retos críticos que Mystiko aborda con un modelo de negocio innovador, consciente y orientado al triple impacto: social, ambiental y económico.

Paradoja de la Elección

Sobre-empaque en Regalos

Consumo Irreflexivo

Economía Lineal Extractiva

PROPUESTA DE **VALOR MYSTIKO**



Mystiko transforma la experiencia de compra en un momento memorable: sorpresa, emoción y consumo consciente en una sola caja. Cada producto refleja nuestro compromiso con el bienestar del cliente y el planeta.

- ✓ **Simplificación Absoluta de Compra**
- ✓ **Incertidumbre Placentera y Gamificación**
- ✓ **Experiencias Emocionales Memorables**

Mystiko promueve el consumo consciente: cada caja contiene productos de calidad, empaque ecológico y un impacto positivo en la comunidad local de Cuenca y Azuay.



COMPROMISO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Mystiko opera bajo el modelo Triple Bottom Line: Personas, Planeta y Prosperidad. Cada decisión empresarial considera el impacto social, ambiental y económico, garantizando valor auténtico para todos los stakeholders.



PRÁCTICAS AMBIENTALES DE

COMERCIO VERDE

Mystiko integra 5 pilares ambientales para minimizar su huella operativa: desde la centralización logística y el uso de micromovilidad eléctrica, hasta el ecodiseño con materiales reciclados, energías limpias y proveedores responsables certificados con durabilidad extendida.

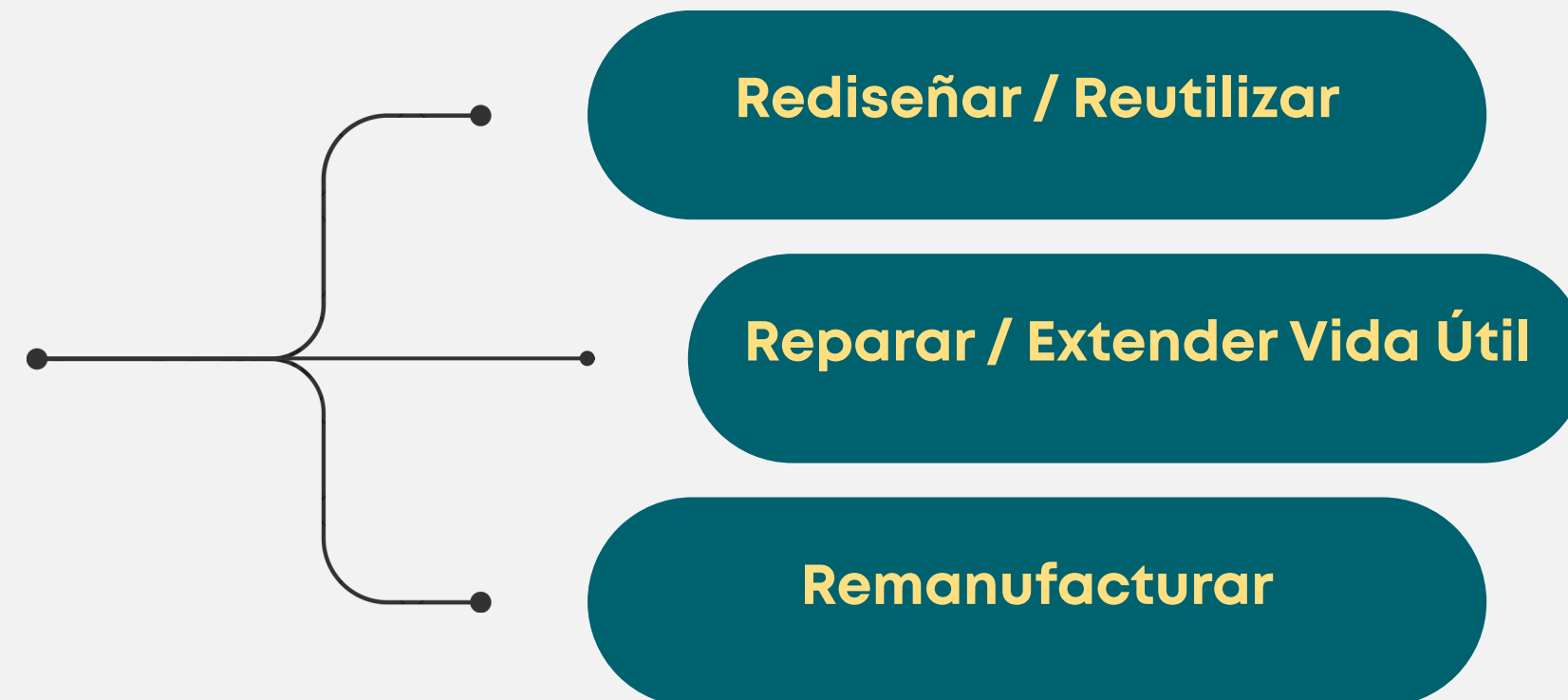


ECONOMÍA CIRCULAR

— LAS 4 R

Mystiko cierra el ciclo de vida del producto mediante cuatro estrategias clave que eliminan el modelo lineal extractivo y promueven un consumo verdaderamente sostenible.

Cada caja Mystiko está diseñada para permanecer en circulación: sus materiales, componentes y empaques tienen una segunda, tercera y cuarta vida útil garantizada.



Reciclar

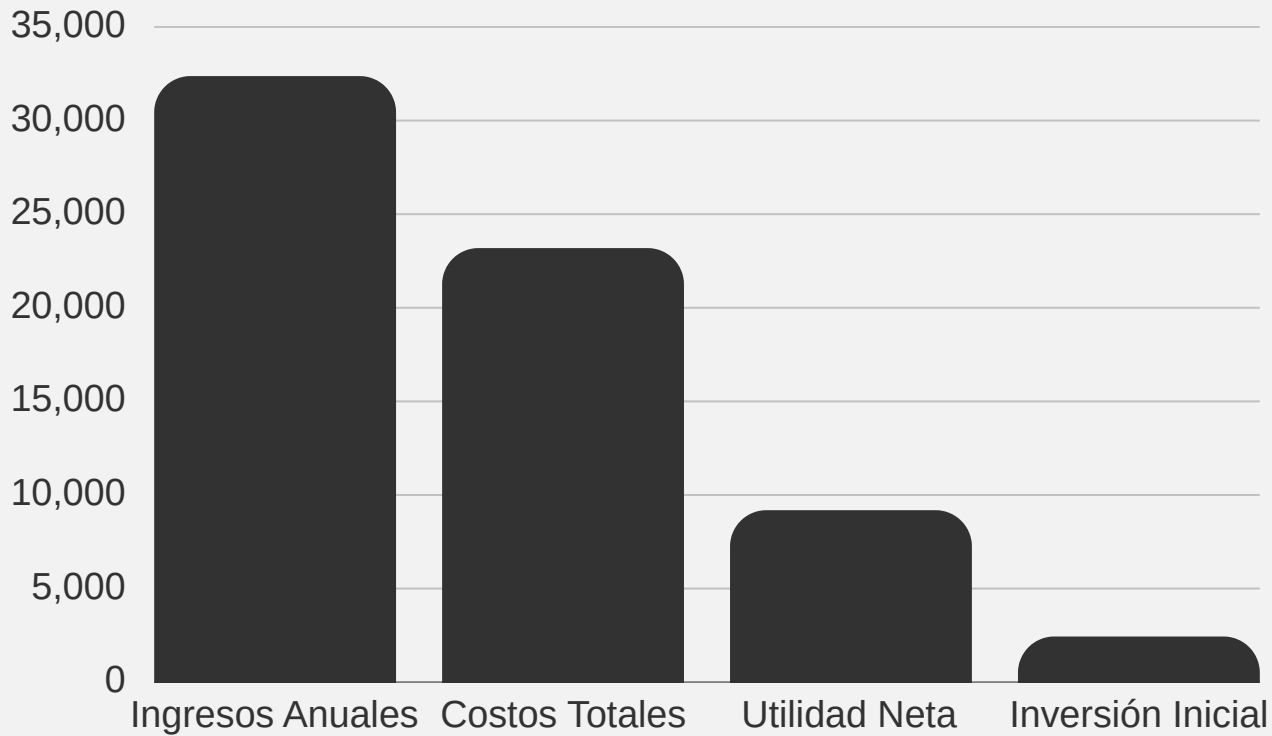
Materiales 100% reciclados y tintas vegetales en todos los empaques. Recolección de excedentes y transformación de residuos en nuevos insumos productivos, cerrando completamente el ciclo.



ANÁLISIS FINANCIERO DETALLADO

AÑO 1

Mystiko demuestra solidez financiera con una inversión inicial de \$2,440, costos fijos mensuales de \$275 y un punto de equilibrio de solo 21 cajas/mes. La proyección anual refleja ingresos de \$32,375 y una utilidad neta de \$9,187.50.



Fuente: datos generados con IA. Antes de usar el elemento, reemplaza o verifica los datos.

Rentabilidad

ROI del 376.54% y margen bruto del 38.57%. Precio de venta unitario: \$34.99 frente a un costo variable de \$21.50. Producción mensual: 123 cajas.

Punto de Equilibrio

Punto de equilibrio alcanzado con solo 21 cajas/mes, lo que representa una baja barrera operativa. Costos fijos mensuales: \$275. Ingresos proyectados anuales: \$32,375.

Inversión Inicial

Inversión inicial de \$2,440 con recuperación acelerada gracias al alto ROI. Utilidad neta anual proyectada: \$9,187.50, confirmando la viabilidad y escalabilidad del modelo Mystiko.

ANÁLISIS ECONÓMICO Y ESTRATEGIA ANTI-GREENWASHING

Función de Demanda: $y = -0.0407x + 40$

Función de Oferta: $y = 0.1097x + 21.50$

Punto de Equilibrio de Mercado:

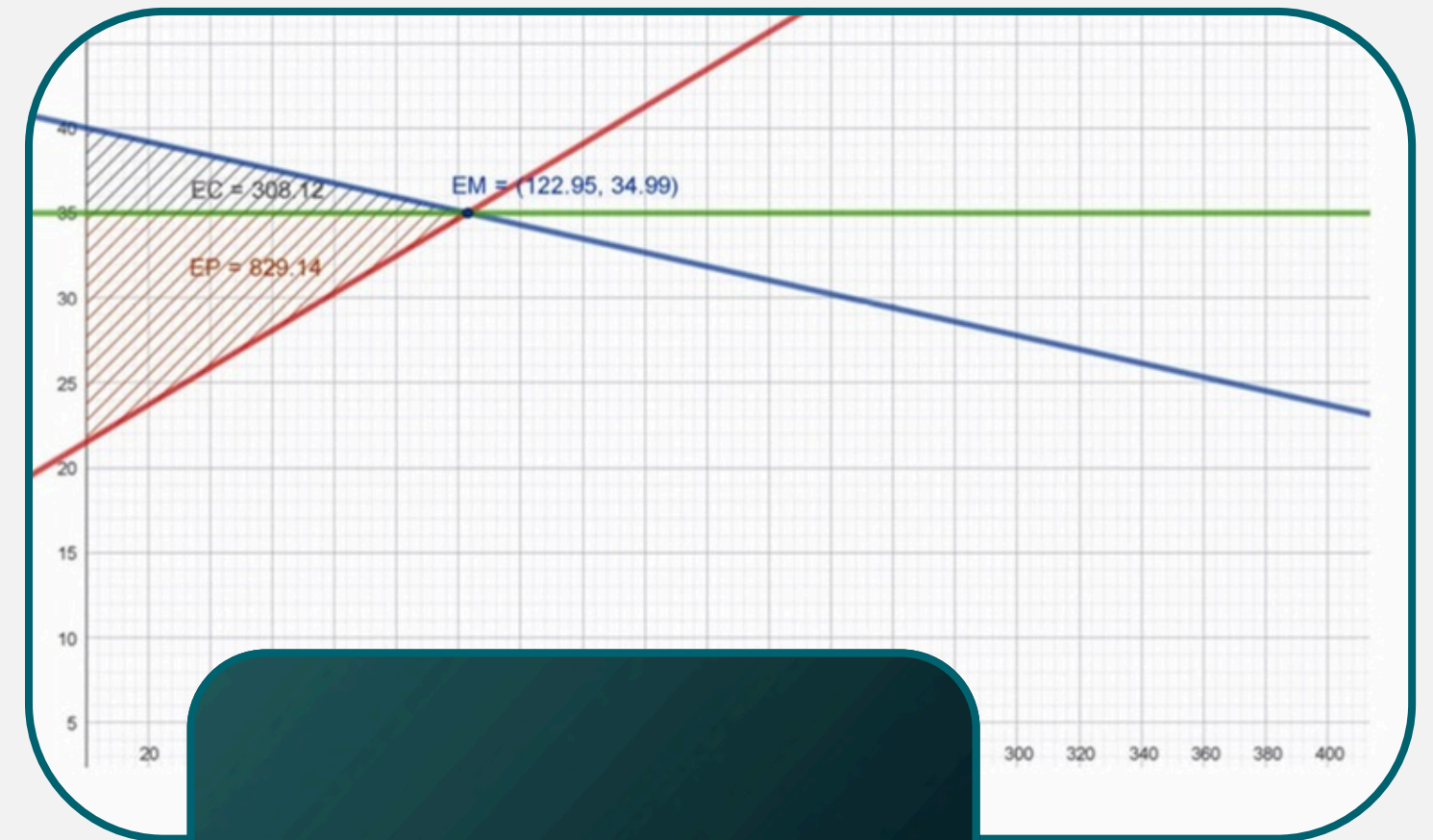
123 cajas a \$34.99

Excedente del Consumidor: \$308.12

Excedente del Productor: \$829.14

Estrategia Anti-Greenwashing:
transparencia total, métricas anuales
verificables y test de autenticidad en cada
acción ambiental.

Mystiko publica indicadores de impacto medibles, evita afirmaciones vagas y somete sus prácticas a validación externa, garantizando coherencia entre discurso y acción sostenible.



DIAGNÓSTICO DE HUELLA OPERATIVA

Evaluación de los principales impactos ambientales y sociales generados por las operaciones de Mystiko, junto con las acciones mitigatorias implementadas para minimizar la huella operativa y maximizar el valor social.



Consumo de Agua & Empleo

💧 Consumo de Agua: BAJO — Proveedores con circuitos cerrados de agua minimizan el consumo hídrico en toda la cadena productiva.

👥 Empleo Generado: ALTO — Integración activa de estudiantes universitarios y artesanos locales de Cuenca y la región Azuay.



Contaminación Logística & Desarrollo Local

🚚 Contaminación Logística: MEDIO — Rutas optimizadas mediante software y uso de transporte eléctrico y micromovilidad para reducir emisiones.

🏠 Desarrollo Local: ALTO — El 80% de los productos proviene de emprendimientos locales, impulsando la economía regional de Cuenca/Azuay.

MERCADO OBJETIVO

Segmento Principal

Jóvenes de 18 a 35 años con afinidad por la tecnología, gadgets y experiencias de compra innovadoras. Consumidores urbanos que buscan emociones únicas, valoran la sorpresa y la gamificación, y están dispuestos a pagar por productos que generen una experiencia memorable y diferenciadora.



Perfil del Cliente Ideal

Consumidores conscientes de sostenibilidad que priorizan marcas con impacto social y ambiental positivo. Buscan autenticidad, transparencia y propósito en cada compra. Valoran el comercio local, los productos de calidad y las experiencias que conectan emoción con responsabilidad.



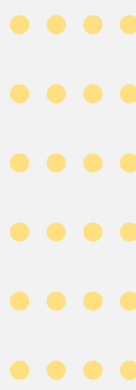
VENTAJAS COMPETITIVAS

Mystiko se posiciona como un modelo de negocio único, combinando rentabilidad excepcional con impacto social y ambiental auténtico, diferenciándose de cualquier competidor en el mercado.

Nuestros Diferenciadores:

- Modelo optimizado con baja estructura fija y ROI excepcional del 376.54%, con punto de equilibrio de solo 21 cajas/mes — escalabilidad inmediata desde el primer mes de operación.
- Triple impacto social, ambiental y económico integrado en el ADN del negocio: Personas, Planeta y Prosperidad como pilares estratégicos no negociables.
- Experiencia emocional diferenciadora con gamificación y sorpresa, combinada con un compromiso auténtico y verificable con la sostenibilidad y el comercio responsable.





RECOMENDACIONES

ESTRATÉGICAS

Plan de Acción Estratégico

Mystiko consolida su ventaja competitiva mediante diversificación de líneas premium, fortalecimiento en redes sociales y expansión desde Cuenca hacia mercados nacionales con mayor margen y alcance.

Pasos clave para fortalecer y escalar el modelo de negocio Mystiko, consolidando su triple impacto social, ambiental y económico a nivel nacional.



Formalizar acuerdos con artesanos locales



Certificar empaques bajo normas ecológicas



Marketing digital basado en RSC



Expandir operaciones a nivel nacional





¡GRACIAS!

Únete a Mystiko en la revolución
del comercio responsable

Mystiko — 2026



Contacto Comercial
+593-XXX-XXXX



Correo Electrónico
contacto@mystiko.com.ec

